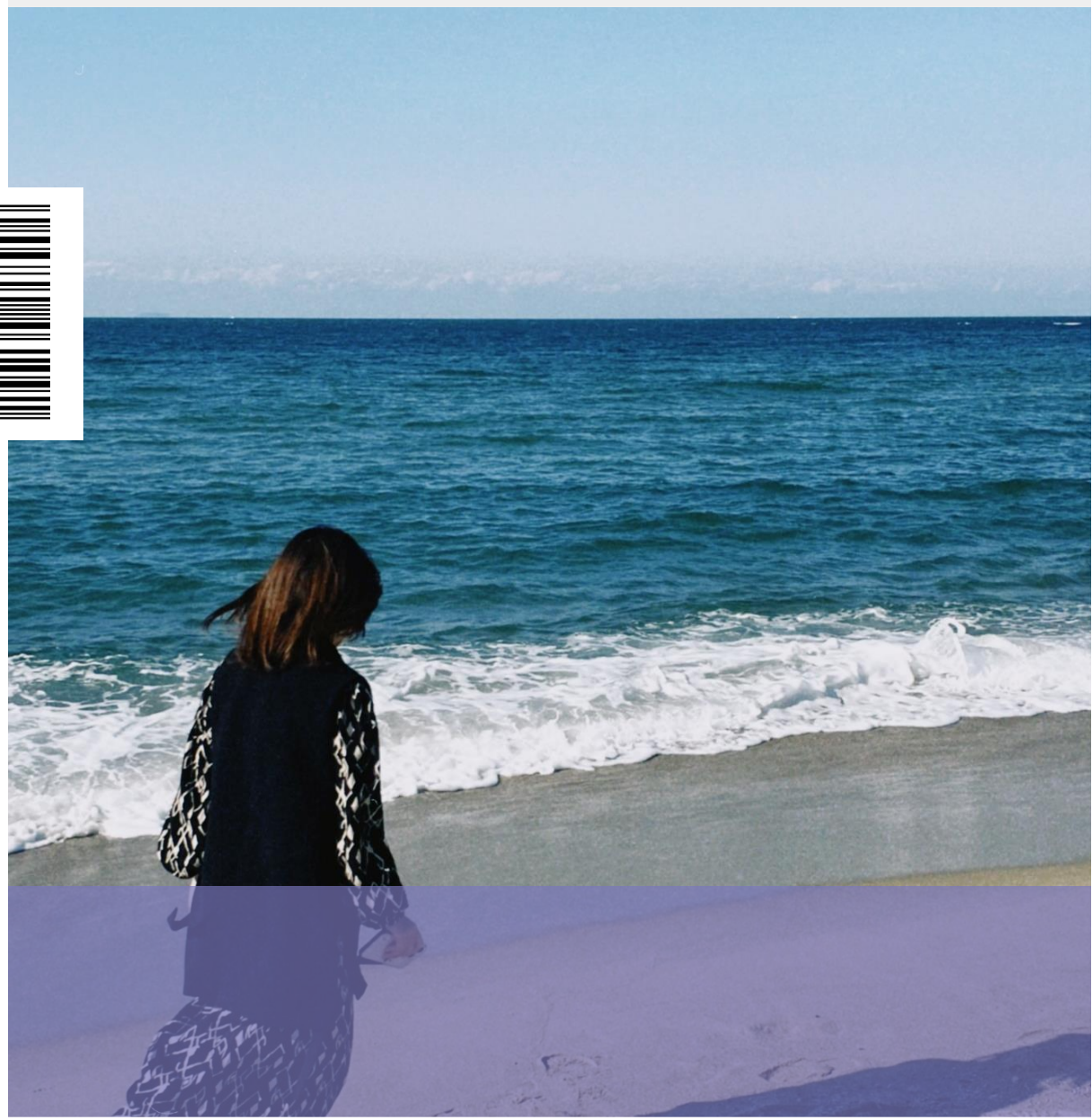


OPA magazine

vol.4 | 2022年10月



Contents

01 What's HOT !
#PHOTO

02 Research
#アウター調査

03 Research
#Z世代勉強会～番外編～

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています✦

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明してはなりません。

▼お問い合わせ▼

株式会社OPA OPA若者トレンド研究室

wakaken@opa.gr.jp

What's HOT!

#PHOTO

Z世代は歴史上、最も写真を撮っている世代

Z世代の多くが自分たちの日常を毎日のようにSNSに写真や動画でアップしており、「Z世代は歴史上、最も写真を撮っている世代」と言われるほどです！そこでフォトスポットや撮影について、Z世代にささるものを集めてみました◎

✓鏡を使用した写真

街中でも鏡を使って写真を撮っているZ世代をよく見かけます。こんな感じで撮っています📷



単に鏡の設置だけでなく
フレームにまでこだわっていると
より写真を撮りたくなります！

空床の仮囲いに活用できそう◎

✓人生4カット

#人生4カット
投稿数1.4万件

#韓国プリクラ
投稿数7,138件

4コマ漫画のように4つのカットを撮影できる日本のプリクラのようなもの！落書きをしたり盛ったりすることはせず、絶妙なおしゃれ感がたまらないと人気◎韓国に行かずとも韓国旅行感が味わえると日本のZ世代からも注目を集めています！



新大久保の店舗には
至るところに大きな鏡がありました
鏡越しに写真を撮っているZ世代も
多かったです！

日本のプリクラは400円or500円で分ける人数によってレイアウトも変わってきますが
人生4カットは金額次第で（2枚500円、4枚1000円、6枚1500円）と印刷枚数が増え、1人1枚ゲットできるのもポイントです✦

仙台フォーラスの向かい側（アーケード内）に人生4カットがあるのを見つけ店員さんにお話を聞いたところ・・・
若者にすごく人気でたくさんの方が利用しにくとおっしゃっていました！

✓レトロな雰囲気フィルムカメラ

#フィルムカメラ
投稿数404万件

Z世代の間でフィルムカメラが流行っているのは「デジタルにない魅力がある」こと「人間的な温かみを感じさせる」ことが挙げられます！

友人がレトロな温泉街を見て、
『写ルンです』買ってくればよかった～と
言っていました！
街の雰囲気や景色に合わせたテイストの
写真を残したいというのもZ世代の心理
としてあるように思います✦



✓ガラス越しに映える文字

景色にさりげなく映り込む雰囲気が◎
つい撮影したくなります！



Research

#アウター調査



Z世代はどんなアウターを着ている？

10月6日（木）関東では雨が降りぐっと気温が下がりました↑全国的に徐々に秋の訪れを感じていることかと思えます★
11月からのアウターフェアの準備もかねて、Z世代がこの秋どんなアウターを着ているのかを舞浜駅と渋谷駅周辺で調査しました！

Z世代がディズニーに行くためにオシャレを優先するのか...防寒を優先して服を選ぶのか...気になったため、舞浜駅（165名）と、平日でもZ世代でにぎわう渋谷駅周辺（165名）の2カ所で調査しました◎

🔍舞浜駅

天気：雨

最高気温：29.2℃ 最低気温：12.8℃

✓ニットカーディガン



舞浜駅で一番着用が多かったのは
ニットカーディガン・・・**20%** 33人 / 165人中

ビッグシルエットのカーディガンは今秋冬のトレンドです★

写真の方もあわせているように
カーディガン×ロングブーツのあわせが特に今年流です！

#ニットカーディガン 投稿数12.4万件

✓ボア・ファーベスト



ボア・ファーベスト・・・**17%** 28人 / 165人中

ここ数年の秋冬のトレンドで、少し肌寒い今の季節にぴったり！

おしゃれ感もあり目を引くアイテムなので、
着用している方が体感的には一番多く感じました！

#ボアベスト 投稿数1.8万件

#ファーベスト 投稿数6.4万件

✓レザージャケット



レザージャケット・・・**15.8%** 25人 / 165人中

男女問わず多くの方の着用が目立ちました

レザージャケットを着用されている方がこんなにいるとは思わなかったので、トレンドに左右されない鉄板かと思えます！

#レザージャケット 投稿数18.1万件

Research

#アウター調査



🔍 渋谷駅

天気：雨
最高気温：31.3℃ 最低気温：10.1℃

✓ テーラードジャケット



渋谷駅で一番着用が多かったのは
テーラードジャケット・・・**17.6%** 29人 / 165人中

少し肌寒い今の季節にぴったりなジャケットの着用が目立ちました！
韓国風のスタイリングになるので、Z世代からの人気も高いように感じます☆

#テーラードジャケット 投稿数6.2万件

✓ ニットカーディガン



ニットカーディガン・・・**14%** 23人 / 165人中

舞浜駅の調査でも多かったニットカーディガン

渋谷では、舞浜と比較し男性の着用も多かったです
特に古着やヴィンテージの服が好きそうな方が着用していました！

#ニットカーディガン 投稿数12.4万件

✓ コート類



コート類・・・**12.1%** 20人 / 165人中

トレンチコートの着用が多かったです
トレンチコートや薄手のキルティングコートなどを着用している方が多く、急に気温が下がり、雨が降っていた調査日の防寒にちょうど良いアウターだと感じました

#トレンチコート 投稿数31.7万件

～まとめ～

舞浜と渋谷で共通して言える点は、“防寒のための上着”のアウターというより、ファッションアイテムの一部としてアウターを着用している人が多いように感じました。

本格的な冬の寒さになっていないこともあると思いますが、特にニットカーディガン・ボア/ファーベスト・テーラードジャケットは、防寒くおしゃれを意識したアイテムという印象が強く、Z世代は寒さ対策よりもおしゃれ感を優先しているのかなと考察します。

また、舞浜（ディズニーランド・シー）に遊びに来ている方はトレンド感を意識したアウターの着用が多く、渋谷（街）に遊びに来ている方はトレンドに左右されない鉄板のアウターの着用が多かったように思います。

Research

#Z世代勉強会 ～番外編～

9月5日（月）に『Z世代勉強会』をオンラインにて開催させていただきました。
お忙しい中、ご参加いただいた皆さまありがとうございます！

勉強会の受講後アンケートにて、もっとこんなことが聞きたい！などありますか？という質問に対して
ご意見頂いた中からいくつかコミュニケーション推進室なりに調べてみました！



Z世代の働き方に関する価値観

誰と一緒に働くかが大事

→一緒に働く社員や社内の雰囲気、居心地の良さや働きやすさを重視する
また、激しく自己主張せず、仲間内の連帯感を大事にする傾向にある

プライベートを重視

→プライベート・趣味との両立を図りながら、健康的な働き方をしたいと考える人が多い

パラレルキャリアへの関心

→転職や副業によって経験やスキルの幅を広げたいという考え方もZ世代の特徴の1つ

※パラレルキャリアとは、本業とは別に自分の好きな分野で第二のキャリアを築くことで、収入よりもキャリア形成を目的としています。
また、SNSで簡単に意見交換ができ、自社と他社の比較も日常的に行えることから転職へのハードルも下がってきています。

社内Z世代では...
プライベートを重視という
回答が1番多かったです*

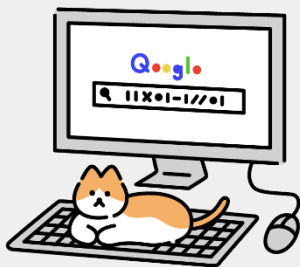
Z世代にとって「かっこいい」の基準

“嘘をつかない＝誠実さ”がキーワードになる

良い面だけでなく、弱点やコンプレックスなどひっくるめて自分らしさであると考えるZ世代は
それを“ありのままの姿”として発信している人・企業に内面からの共感がうまれる！

SNSで素の姿やありのままを見せている芸能人やインフルエンサーは、参考にしたいと感じ
ますし、投稿やおすすめしているものにも信憑性があるといいなと思います！

また、YouTuberでも“ありのまま”を動画にして配信している方が人気があるように感じます。



6月に内定者の方と開催したオンラインランチ会の際に、『どんな上司のもとで働きたいですか？』という話題がありました。

- ・この業務は何のためにやっているのか...目的や意義を教えてくださいの方がいい
- ・とりあえずやってみよう！とチャレンジさせてくれる方がいい など1人1人理想の上司像を持っていることがわかりました。

Z世代特有の“みんな違ってみんないい”マインドを強く感じました。

私たちにも後輩ができるので1人1人に合った接し方を模索し、心地よい職場環境を作れるといいなと思います◎